



Einladung

zum 2. Workshop „Kulturtourismus
in der Region kärnten:mitte“

des Projektes CULTH:EX CAR-GOR
Grenzenloses Kulturerlebnis
Kärnten-Gorenjska

Donnerstag, 24. November 2011

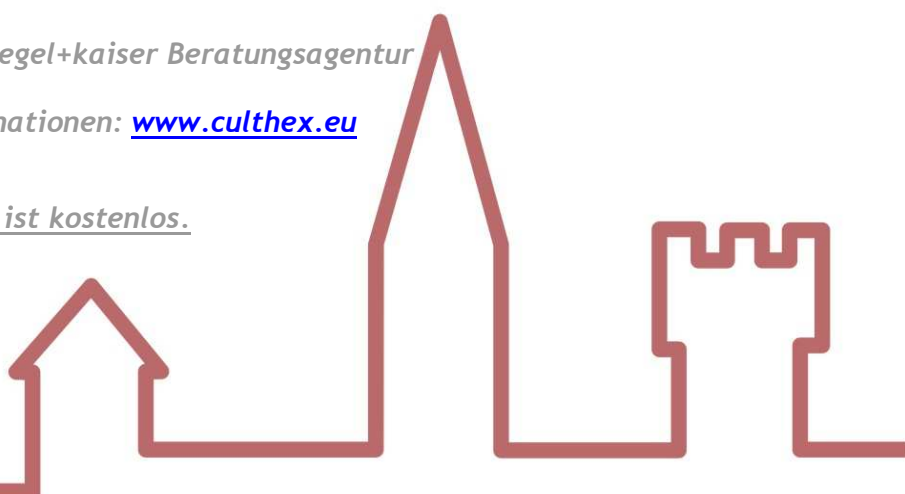
von 14:00 - 17:00 Uhr
Stift St. Georgen am Längsee
9313 St. Georgen/Längsee

*Eine Projektveranstaltung der Abteilung 3
(Kompetenzzentrum Landesentwicklung und Gemeinden)
UA Orts- und Regionalentwicklung*

Moderation: siegel+kaiser Beratungsagentur

Weitere Informationen: www.culthex.eu

Die Teilnahme ist kostenlos.



Investition in Ihre Zukunft

Operation teilfinanziert von der Europäischen Union
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung



Einladung

zum



2. Workshop „Kulturtourismus in der Region kärnten:mitte“

im Rahmen des grenzübergreifenden INTERREG-Projektes CULTH:EX CAR-GOR

Donnerstag, dem 24. November 2011, von 14.00 bis 17.00 Uhr

Stift St. Georgen am Längsee, 9313 St. Georgen/Längsee

Sehr geehrte Damen und Herren!

Die Abteilung 3 (Kompetenzzentrum für Landesentwicklung und Gemeinden) - UA Orts- und Regionalentwicklung - freut sich, Sie zum regionalen Projektworkshop „**Kulturtourismus in der Region kärnten:mitte**“ einladen zu dürfen.

„**CULTH:EX CAR-GOR**“ behandelt im grenzüberschreitenden Programm INTERREG IV A (SI-AT) die Neu- und Umnutzung des „Baukulturellen Erbes“ in Kärnten und Slowenien und ist eine Weiterführung der Projekte „Villas – Statelily homes and castles“ und „Burgen, Schlösser und Baukultur“.

Einer der Hauptaspekte im Projekt ist die zukünftige Weiterentwicklung des touristischen Potentials von Baukulturgütern. Dabei soll ausgelotet werden, welche touristischen Möglichkeiten diese bedeutenden Bauwerke in Kärnten konkret darstellen und wie – unter Berücksichtigung der spezifischen Gäste-Erwartungen - buchbare touristische Produkte (weiter)entwickelt und am Markt positioniert werden können.

Diese Potentiale sollen schließlich in den Kärntner Pilot-Regionen (kärnten:mitte, Carnica-Region Rosental und Südkärnten) aufgenommen und mit Unterstützung der vorhandenen kulturtouristischen Einrichtungen, sowie der touristischen Anbieter (Gastronomie und Hotellerie, etc.) - in Form von buchbaren charakteristischen, kulturtouristischen Angebotspaketen – klar positioniert werden.

Folgende Themenfelder werden Sie beim 2. Workshop erwarten:

- Weiterbearbeitung der herausragenden Stärken und Schwächen
- Konkrete Erstellung von kulturtouristischen Packages
- Vernetzungsmöglichkeiten aller kulturtouristischen Angebote und Aktivitäten
- Mögliche Vermarktungswege und neue Kooperationen

Bitte um kurze Teilnahmebestätigung unter: kurt.rakobitsch@ktn.gv.at

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und Mitwirken und verbleiben

**Mit freundlichen Grüßen,
Ihr CULTH:EX-Projektteam**

CULTH:EX



KÄRNTEN



Investition in Ihre Zukunft
Operation teilfinanziert von der Europäischen Union
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

